

Rapport de Stage

Christopher Chedeau

2 au 26 Juin 2009

« Développement Web. De l'intégration de pages statiques HTML à un CMS, à la dynamisation d'un site grâce au Javascript et l'utilisation de nouvelles technologies permettant la disponibilité de sites hors connexion. »



PUBLICIS MODEM

Contagious ideas

Sommaire

Introduction.....	3
Extranet – Febea	4
Fondation Safra	5
Trafic Jam	6
Coca-Cola Entreprise	7
iDTGV Blog	8
Conclusion.....	9

Introduction

Publicis Modem est une entreprise de 100 employés située à proximité de la Défense qui propose d'aider au développement d'une entreprise grâce à Internet.

Les domaines d'expertises couvrent un large panel allant de l'étude et conseil au média et référencement tout en implémentant les solutions techniques et en réalisant le design et l'ergonomie.

Publicis Modem travaille pour des grands groupes tels que La Poste, Coca-Cola, SNCF, Capgemini, Météo France ...

En interne, l'organisation est constituée de trois pôles : Design, Technique et HTML qui travaillent main dans la main pour réaliser chaque projet.

J'ai été attaché au pôle Technique sous la tutelle de Matthieu Da Conceicao, mon maître de stage. Etant donné la courte durée du stage, j'enchaîne les missions allant d'une demi-journée à 3 jours sur divers projets.

Extranet – Febea

Introduction

L'extranet de Febea est un projet difficile. En effet, il a débuté il y a 3 ans, plusieurs développeurs et chefs de projets se sont succédé sur un site qui a changé plusieurs fois d'ampleur.



J'arrive donc à la fin de ce projet, ma mission est de corriger les divers bugs qui sont restés en attente depuis le début de l'année afin de pouvoir clore le projet en effectuant le paiement final.

Le travail n'a pas été simple, en effet les bugs n'étaient pas de simples fautes de programmation mais des fonctionnalités entières qui n'ont pas été implémentées ou alors qu'il a fallu réécrire presque entièrement du fait d'une mauvaise organisation du code.

Le principal problème vient du fait que les besoins du client ont évolué au fil du temps, et que ses demandes n'étaient pas cohérentes durant l'ensemble du projet. Au lieu de recommencer le travail depuis le début, les développeurs ont essayé d'adapter la version en cours avec les nouveaux besoins. La logique du programme est donc beaucoup plus complexe à comprendre, et donc d'autant plus difficile à déboguer.

Développement

Voici la liste des apports réalisés sur ce projet

- Développement d'un système de recherche au sein d'une liste de documents
- Refonte du système de vérification des réservations
- Ré-implémentation des envois d'alertes emails

Conclusion

Ce projet m'a permis de constater plusieurs choses. Tout d'abord, il est important de bien définir les besoins avant de se lancer dans la réalisation d'un projet. On se retrouve sinon dans l'obligation de faire des adaptations très grossières en perdant toute logique afin d'arriver au résultat. La maintenance du projet devient ainsi extrêmement difficile.

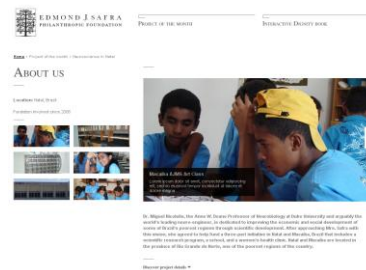
J'ai également pu entre apercevoir la difficulté du rôle du chef de projet. Son devoir est d'assurer la communication entre l'équipe de développement et le client. Quand les choses vont mal, il sert de tampon. Il doit s'efforcer d'expliquer les difficultés au client de façon sereine, ce qui n'est pas toujours facile.



Introduction

La fondation *Edmond J. Safra* a besoin d'un site vitrine pour son activité. Elle a donc demandé à Publicis de le réaliser. Jusque là tout va bien.

Le travail se décompose en deux parties. Une équipe se charge de réaliser le design des pages puis de l'implémenter en fichiers HTML statiques. Mon rôle est alors à partir de ces modèles d'ajouter une interaction.



Pour ce faire, j'ai utilisé le CMS (Content Management System) français Spip qui était jusqu'à lors inconnu pour moi. Heureusement, le système est relativement bien conçu et le dompter n'a pas été très compliqué.

Mon travail a également consisté à rendre dynamique une galerie d'images. Il a fallu adapter un script trouvé sur internet aux templates.

La partie la plus délicate concerne l'accessibilité. En effet, il s'agit d'un site pour une fondation, donc les visiteurs possèdent des anciens navigateurs. Ainsi, il faut dégrader le site afin qu'il s'affiche du mieux possible sur ces navigateurs.

Développement

Voici la liste des apports réalisés sur ce projet

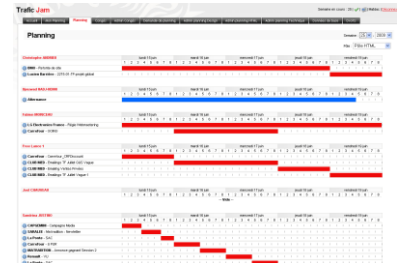
- Dynamisation des pages statiques sous Spip
- Intégration d'une galerie d'image

Conclusion

Ce petit projet m'a permis d'apprendre à utiliser un nouvel outil : Spip.

Introduction

Trafic Jam est un outil développé en interne permettant de gérer le planning des employés. Etant donné que c'est une application web, il est nécessaire d'être connecté au réseau pour pouvoir l'utiliser. Cette contrainte est trop forte pour son utilisation. Avoir le planning disponible devrait pouvoir être disponible chez un client par exemple.



La solution ici est d'utiliser une nouvelle technologie nommée « Google Gears ». C'est un procédé qui donne au navigateur un espace de stockage ainsi qu'une base de données.

Dans la version de base, le serveur envoie le contenu des pages complètement formaté. Le but est de s'abstraire du serveur, donc il a fallu refaire complètement l'affichage. Les échanges entre client et serveur se limitent maintenant aux données brutes.

Une problématique s'est posée de savoir comment gérer le mode déconnecté. La solution adoptée consiste à afficher dans un premier temps les données disponibles en cache, puis faire une requête pour récupérer les données depuis la dernière mise à jour et mettre à jour l'affichage actuel.

Le téléchargement automatique des plannings de la semaine en cours et des deux suivantes a été mis en place, afin d'avoir des données à jour en permanence. Un affichage de la progression a été implémenté afin d'informer l'utilisateur.

Afin que tout le monde puisse utiliser cette nouvelle possibilité, un bref guide d'installation et d'utilisation a été envoyé à tous les employés de Publicis Modem.

Développement

Voici la liste des apports réalisés sur ce projet

- Disponibilité en mode déconnecté du planning grâce à « Google Gears »
- Réalisation d'un guide d'utilisation envoyé à tout Publicis Modem

Conclusion

Je suis extrêmement content d'avoir pu réaliser ce projet car il est à la pointe de la technologie. Les applications de demain seront dans le navigateur, et « Google Gears » met à disposition les outils nécessaires à leur création. Pour preuve, les nouvelles spécifications du standard HTML vont ajouter les mêmes possibilités qu'offre actuellement « Google Gears » et les grands éditeurs de navigateurs travaillent activement à l'intégration de celles-ci.

Coca-Cola a fait réaliser son site dédié aux entreprises par Publicis Modem. Le site est déjà réalisé et fonctionnel. Mon rôle est de faire des modifications mineures que souhaite le client afin de décharger les équipes.

[illegible]

Afin d'accélérer le remplissage du formulaire, ces modifications sont faites automatiquement, évitant ainsi de devoir les faire corriger à l'utilisateur après envoi. Aussi, des vérifications automatiques sont mises en place, ainsi le champ se colorera en vert si les données sont valides et en rouge sinon.

Voici la liste des apports réalisés sur ce projet

- ## Conclusion

7



Introduction

Le blog de iDTGV est un site basé sur Wordpress, un CMS reconnu pour être parfaitement taillé pour la réalisation d'un blog. J'ai déjà utilisé cet outil en tant qu'utilisateur mais c'est une première en tant que développeur.

Le travail réalisé est scindé en deux parties. Tout d'abord le client veut une recherche avancée. Une telle fonctionnalité n'est en principe pas très compliquée à mettre en œuvre.



J'ai été confronté quelques à deux problèmes. Le premier a été de trouver l'endroit où la recherche était effectuée, et ensuite injecter le code correspondant à chacun des critères. Ensuite, comprendre la structure de la base de données a été nécessaire afin d'associer chaque critère à des conditions logiques. Enfin, l'imbrication de toutes ces conditions portant sur plusieurs tables différentes a été un défi.

Le client désire également ajouter du contenu dans la barre latérale, comme des articles mis en avant, les dernières photos récupérées à partir d'un flux RSS ou encore un nuage de tags. La mise en œuvre de ces modules a été relativement simple, elle ne nécessitait que de la manipulation simple de données XML ou SQL.

Développement

Voici la liste des apports réalisés sur ce projet

- Développement de la recherche avancée
- Module « Dernières photos » à partir d'un flux RSS
- Module qui affiche un article mis en avant
- Module « Nuage de tags »

Conclusion

Wordpress est un outil extrêmement pratique du côté de l'utilisateur pour les blogs. Par contre, en tant que développeur j'ai été un peu déçu. La structure interne des données n'est pas très pratique à l'utilisation et le système de « hook » est mal documenté.

Conclusion

Ce stage, même s'il n'a duré qu'un mois, a été très enrichissant. J'ai travaillé sur un large panel de projets aux enjeux divers et variés. Ce fût une collaboration très productive des deux côtés. J'ai pu apporter mes compétences et ma rapidité sur l'ensemble des tâches proposées tout en apprenant beaucoup de la vie d'une entreprise de services.

J'ai pu faire un bilan sur mes compétences en développement web dans un contexte d'entreprise. Malgré la diversité des projets abordés, je ne me suis pas retrouvé en situation de blocage. Même lors de l'utilisation de nouvelles technologies comme « Google Gears », la phase d'apprentissage a été extrêmement rapide.

Je tiens à remercier Xavier Gury pour m'avoir donné la possibilité de réaliser ce stage ainsi que Matthieu Da Conceicao, mon maître de stage, pour m'avoir fait confiance et donné à faire des réalisations à la fois intéressantes et utiles.

Dans l'espoir que cette collaboration puisse se poursuivre dans le futur.



PUBLICIS MODEM
Contagious ideas